



Paris, le 08 juillet 2021

**EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION JE PARS, TU PARS,
IL PART, LE GROUPE ODALYS ACCUEILLE JUSQU'AU 17 JUILLET
27 FAMILLES POUR 1 SEMAINE DE VACANCES**

Alors que les vacances d'été viennent tout juste de débiter, le Groupe Odalys est heureux d'apporter son soutien pour la septième année consécutive à la fondation *Je pars, tu pars, il part*, acteur incontournable du tourisme solidaire en France. D'ici au 17 juillet prochain, plusieurs résidences Odalys Vacances accueillent gracieusement 27 familles en vacances à la mer, à la montagne et à la campagne pendant 1 semaine.

Moins d'un français sur deux peut partir en vacances chaque année. Afin de répondre aux envies fortes de départ cet été et aider les familles qui en ont le plus besoin, le Groupe Odalys a décidé de renouveler pour la 7^{ème} année consécutive son engagement auprès de la fondation *Je pars, tu pars, il part*. Créée en 2014, la fondation a pour objectif de faciliter l'accès aux vacances et aux loisirs à ceux qui en sont privés, notamment les enfants.

Du 03 au 17 juillet, 27 familles ont pu réserver un séjour d'une semaine dans une sélection de résidences Odalys Vacances ou campings mobil-homes Odalys Plein Air partenaires de l'opération situées à la mer (Cap d'Agde, Hourtin, Longeville-sur-Mer, Soustons), à la montagne (Evian, Méribel-Mottaret, Saint-Sorlin d'Arves) et à la campagne (Bergheim et Montignac).

Selon Johanna Ambil, Directrice Marketing, E-Commerce & OTA du Groupe Odalys : « *Parce que les mois de confinement ont durement touché certaines familles, et tout particulièrement les enfants dans la précarité, le Groupe Odalys a plus que jamais souhaité cette année encore renouveler son partenariat avec l'association Je pars, tu pars, il part.* »

À propos du Groupe Odalys

En seulement 20 ans d'existence, le Groupe Odalys s'est hissé au second rang européen sur le marché de l'hébergement touristique et de loisirs. Chaque année, plus de deux millions de vacanciers posent leurs valises dans l'une des 400 résidences du Groupe Odalys en France et en Europe du sud. Ce succès, Odalys le doit à sa capacité à comprendre et intégrer les besoins et les nouvelles façons de vivre de ses clients. Ce qui l'a conduit au fil des années à mener une stratégie de diversification autour de nouvelles marques que sont Odalys Plein Air pour les campings mobil-homes, Odalys Campus pour les résidences étudiantes et Odalys City sur le segment de marché des appart'hôtels de centre-ville.

Contacts presse :

Raphaël Sallerin

Tél. : +33 6 09 76 70 76

Email : sallerin.r@odalys-vacances.com

Marie Painsecq

Tél. : +33 6 07 88 97 86

Email : painsecq.m@odalys-vacances.com

www.odalys-groupe.com